

**PLAN DE REORGANIZARE
AL
ROMDIL PROD S.R.L.**

„Societate in insolventa, in insolvency, en procedure collective”



Tradition of good taste



BISCUITI



NAPOLITANE



Marcile noastre

y Tess JUNIOR



Desert

Leone

Mister Craky

Dejaun

Plan de reorganizare - Cuprins

1. Prezentare generala
 - Date de identificare
 - Scurt Istoric
2. Aspecte preliminare privind procedura de reorganizare a Societatii
 - 2.1. Cadrul legal
 - 2.2. Autorul planului si durata de implementare;
 - 2.3. Scopul Planului. Principiile generale ale planului;
3. Perspective de redresare
 - ✓ posibilitățile și specificul activității debitorului,
 - ✓ mijloacele financiare disponibile
 - ✓ cererea pieței față de oferta debitorului,
 - ✓ avantajele procedurii reorganizării judiciare față de procedura falimentului,
 - ✓ măsuri concordante cu ordinea publică
 - ✓ modalitatea de selecție, desemnare și înlocuire a administratorilor și a directorilor.
4. Măsuri adecvate pentru punerea in aplicare a planului
 - ✓ Restructurare operationala sau financiara a debitorului
 - ✓ Restructurarea corporativa a debitorului
5. Categoriile de creanțe
 - ✓ Garantate
 - ✓ Salariale
 - ✓ Bugetare
 - ✓ Chirografare
6. Creanțele curente. Modalitatea de plată a creanțelor curente;
7. Programul de plata a creanțelor
 - ✓ Despăgubiri ce urmează a fi oferite titularilor tuturor categoriilor de creanțe, în comparație cu valoarea estimativă ce ar putea fi primită prin distribuire în caz de faliment.
 - ✓ Programul de plată al creanțelor
8. Concluzii finale;

1. Prezentare generală a debitorului.

1. Societatea	ROMDIL PROD S.R.L.
2. Sediul social	Baia Mare, str. Europa, nr. 25, judet Maramures
3. Forma juridica si data infiintarii	Societate cu răspundere limitata, conform Legii nr. 31/1990, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului Maramures sub nr. J24/434/2000, Codul de inregistrare fiscala: RO 13175845;
4. Structura asociatilor	NIMET ANDIC Cetățenie: turca-100%;
5. Administrator special	Andic Mehmethanefi
6. Obiect principal de activitate	1072- Fabricarea biscuiților și pișcoturilor; fabricarea prăjiturilor și a produselor conservate de patiserie
7. Capital social	994680 RON – capital integral privat.
8. Număr de părți sociale si valoarea nominala	20 de părți sociale cu valoare nominală de 10 lei fiecare

Scurt Istoric

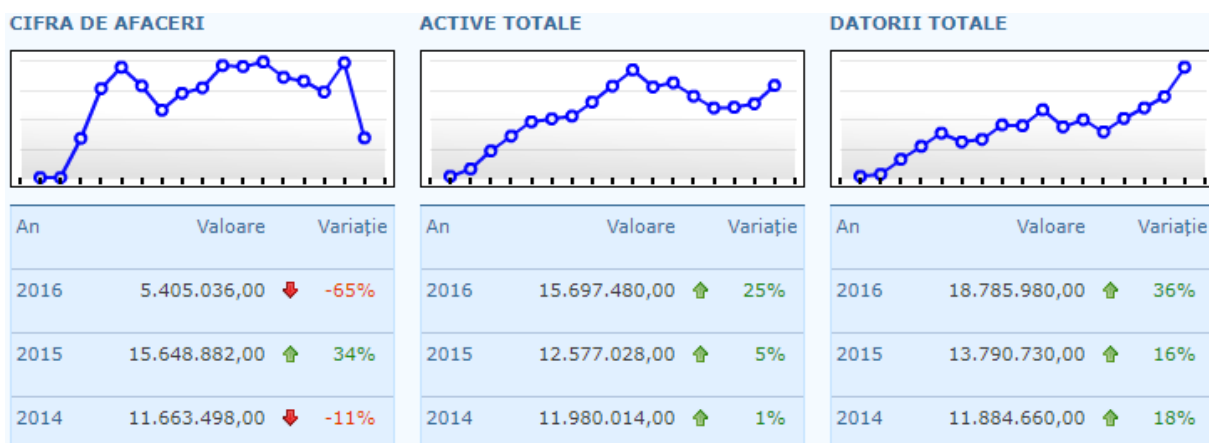
Societatea debitoare Romdil Prod SRL este o companie producatoare de dulciuri care a fost infiintata in anul 1995 și a ajuns cunoscuta atat pe piata interna cat si externa cu marcile de biscuiti precum Tess, Dejavu, Leone sau Prens, respectiv cu marcile de napolitane Tess si Joy.

Principalele grupe de produse obținute sunt biscuiți, napolitane, ciocolată, acadele. Sortimentele acestor grupe sunt diversificate functie de tipurile de creme folosite (simple sau umplute, functie de gust dulce- sărat) fiind ambalate în pachete de la 100 grame iar apoi in cutii de la 2- 5 kg.

Pentru produsele create Romdil PROD S.R.L. înregistrat la OSIM urmatoarele mărci: Desert (biscuiti cu crema), Petit Beurre, Prens, Mr. Craky, Bake Franzela, Dejavu, Truffle, First, Joy, Pippo, Unica, Specialitati (tort rapid cu diverse sortimente de fructe, biscuiti cu miere), Biscuiti scolari (cu crema și sarati), Vracuri – produse ambalate in cantitati de la 3-5 kg/ cutie.

Societatea si-a desfasurat activitatea la sediul sau social din loc. Baia Mare, str. Europa, nr. 25, judet Maramures

Aferent perioadei 2016-2014 analiza cifrei de afaceri, active totale, datorii totale se prezintă astfel:



În ceea ce privește **cifra de afaceri**, care este un *indicator de volum ce evidențiază dimensiunea portofoliului de afaceri realizate de o societate comercială în relația lui cu diferiți parteneri. Aceasta reflectă latura comercială a societății producătoare, totalitatea veniturilor din vânzarea mărfurilor.*

În ceea ce privește evoluția cifrei de afaceri in perioada analizată, subliniem faptul că aceasta a înregistrat în anul 2016 o descreștere majoră atat fata de anul 2015, cu 65 % cât si fata de anul 2014 (fiind mai mica decat jumătate).

- **Cauzele exogene si endogene care au determinat apariția stării de insolvență a companiei:**

În vederea stabilirii cauzelor determinante și a împrejurărilor care au dus la apariția stării de insolvență a ROMDIL PROD SRL (insuficiența fondurilor bănești disponibile pentru plata datoriilor exigibile), dat fiind că **viața unui agent economic este un rezultat al interacțiunii (al întrepătrunderii) dintre piețele specifice interconectate** (piața aprovizionării, a comercializării produsului, piața geografică, concurența, s.a) **și capacitatea internă a sa de a „raspunde” si de a se adapta în permanență cerintelor pieței**, administratorul judiciar a procedat la analiza unei serii de factori, atât a celor exogeni (externi) cât și a celor endogeni (interni);

1. 1. Cauze exogene:

Din perspectiva factorilor exogeni, pentru a intelege care au fost motivele pentru care o campanie, despre care se poate retine ca a inregistrat pe o perioada indelungata succes pe piata, a ajuns totusi in impasul care a determinat intrarea sa in insolventa, am procedat la analizarea evolutiei in timp a pietei alimentare, pe care a activat compania. Retinand faptul ca produsele companiei, in ponderea lor semnificativa au ajuns pe piata interna am studiat care a fost starea pietei alimentare interne, cum a evoluat ea si daca au existat persoane din lantul de productie afectate, respectiv in ce sens.

In acest context, am pornit in primul rand de la privirea generala asupra lantului de productie a carei Reprezentare schematică simplificată este redată astfel: Furnizor/producător- Engrosist sau retailer/distribuitor - Consumatorul final. Pe piața din aval, comercianții și distribuitorii operează în calitate de furnizori, iar consumatorii, în calitate de cumpărători. Furnizorii de pe piața din aval sunt ei înșiși cumpărători pe piața din amonte și au relații comerciale cu furnizorii (ori producătorii) de pe această piață. Compania debitoare s-a situat asadar in acest lant pe piata din amonte.

Un lanț de producție este adesea caracterizat de existența mai multor piețe interconectate (de exemplu, piața pentru materii prime, piața pentru produse intermediare sau semifabricate, piața engros și piața produsului final).

La inceputul activitatii companiei Romdil Prod SRL, in anii 95+, piata interna s-a caracterizat in primul rand printr-o diversitate mai redusa pe toate segmentele lantului de productie. In al doilea rand si foarte important magazinele existente din care se aproviziona consumatorul final erau in marea majoritate cele constituite din transformarea în magazine a apartamentelor de la parterul imobilelor, care la jumătatea anilor '90 constituia un adevărat trend. In acel context compania Romdil a intrat pe piata, si-a facut un nume prin produsele sale, pentru care si-a inregistrat marcile la OSIM si a reusit sa functioneze profitabil, produsele sale fiind „furnizate,, prin rețeaua proprie de distributie pe care a dezvoltat-o treptat, pe masura creșterii producției.

Ulterior inasa, pe piata interna alimentara din Romania, au intrat rand pe rand marii retaileri: Kaufland, Carrefour, Metro și Auchan.

Astfel a intrat in Romania Metro Otopeni, primul magazin al retailului modern de dimensiuni mari, apoi în 2001, grupul Carrefour-

își deschidea o primă unitate în cartierul Militari, în apropierea intrării pe autostrada București – Pitești.

Tot în 2001, pe piața românească își mai făceau intrarea și cei de la Penny Market, care deschideau primul magazin sub numele XXL pe șoseaua Fundeni din Capitală.

Aceasta nouă configurație a „operatorilor” de pe piața internă alimentară din România a avut ca efect reorientarea consumatorilor finali către aceste rețele deținute de marii retaileri.

După cum s-a menționat în studiile de specialitate *„În privința furnizorilor, pe o piață de achiziții sunt importanți doi factori. În primul rând, este importantă măsura în care furnizorii au acces la canale alternative de distribuție, cu alte cuvinte **numarul de cumpărători pe care ei îl pot deservi**. În al doilea rând, este importantă **ușurința cu care se poate intra pe piața de achiziții**. Aceasta din urmă poate fi relaționată cu posibilitatea de a intra pe piața de vânzare.”*

O dată cu expansiunea pieței prin intrarea în România a marilor retaileri a avut loc crearea/pătrunderea pe piața de retail alimentară și a unor jucători noi, importanți, pe segmentul distribuției „cu ridicata”.

Astfel, mulți comercianți ce aveau o prezență solidă pe piață în anul 2005 nu și-au putut consolida poziția relativă de piață, ci au suferit o diminuare a cotei deținute, pe fondul intrării de noi jucători.

Așa s-a întâmplat și cu rețeaua proprie de distribuție a companiei Romdil, care în fața marilor distribuitori cu ridicata ce s-au dezvoltat între timp și care aveau contracte directe cu marii retaileri anterior amintiți nu a mai avut nicio șansă.

Cum consumatorii finali se reorientaseră către marii retaileri, pentru a supraviețui, producătorii/furnizorii (între care și compania debitoare) au fost nevoiți progresiv să identifice canalele prin care produsele lor să poată ajunge la marii retaileri.

Prin urmare compania Romdil a încheiat contracte cu distribuitorii mari (cu achizitorii puternici de pe piață).

Însă, mai mare decât avantajul de a avea cui să vândă, a fost dezavantajul că, achizitorul puternic a ridicat bariere la intrare, restricționând comportamentul prin condiții contractuale exclusive și prin prețuri cvasiimpuse.

În speranța anihilării costurilor de vânzare prin creșterea volumului, compania a început să se îndatoreze pentru a face față, pentru a investi. Cu toate acestea, costurile extrem de ridicate de vânzare nu au putut fi anihilate și în plus s-au înregistrat și costurile aferente surselor atrase (dobanzile aferente creditelor angajat, dobânzi care în România erau de câteva ori mai mari decât în țările de origine a capitalului de finanțare).

Toate aceste dificultăți au culminat cu retragerea de către retailer a produselor Romdil „*de pe raft*”, probabil datorită unor competitori de pe piață.

În fața acestui impas compania nu a mai putut face față, a fost deconectată de la furnizarea de utilități și ca „ultima speranță” a apelat la procedura insolvenței ca la o „a doua șansă”.

Astfel, la data introducerii cererii de deschidere a procedurii insolvenței, în 13.07.2016 societatea nu mai desfășura activitate, nu mai realiza produse finite, dat fiind faptul că avea utilitățile (energie electrică) întrerupte pe motiv de neachitare a datoriilor.

1.2. Din perspectiva cauzelor endogene:

A fost efectuată analiza situației patrimoniale, a situațiilor financiare ale acesteia, efectuând în acest sens cercetări pe mai multe planuri:

- analiza poziției financiare pe baza datelor publice cuprinse în bilanțul contabil asumat și depus de către debitoare la Administrația Financiară;
- analiza performanțelor pe baza contului de profit și pierdere;
- analiza fluxurilor de numerar;
- analiza mediului de afaceri economic și fiscal, în contextul căruia și-a desfășurat activitatea societatea debitoare;

Perioada de timp luată ca referință pentru această analiză este reprezentată de ultimii 3 ani de activitate celor trei ani înainte de deschiderea procedurii insolvenței, respectiv, 2013, 2014, 2015 și șase luni ale anului 2016.

Pentru efectuarea analizei au fost studiate o serie de documente de sinteză contabilă, pornind de la premisa că acestea reflectă o

imagine corectă, clară și fidelă a activității economice. Informațiile s-au preluat de la compartimentul financiar – contabil al debitoarei și constau în balante contabile, bilanțuri, alte rapoarte.

1.1.1. Analiza activelor

Redăm în tabelul de mai jos evoluția principalelor grupe de activ în perioada analizată:

	DENUMIRE INDICATOR	31.12.2 013	31.12.2 014	31.12.2 015	30.06.2 016
1	ACTIVE IMOBILIZATE	6,912,62 3	6,470,01 0	6,274,53 3	6,255,2 89
2	ACTIVE CIRCULANTE	4,940,47 8	5,510,00 4	6,302,49 5	9,538,2 34
	Cheltuieli în avans				
3	TOTAL ACTIV	11,853,1 01	11,980,0 14	12,577,0 28	15,793, 523

Este cunoscut faptul că activele reprezintă o sursă controlată de întreprindere, ca rezultat al unor evenimente trecute de la care se așteaptă beneficii economice viitoare. În funcție de natura lor, se împart în active immobilizate, active circulante și cheltuieli în avans.

Activele immobilizate, o componentă importantă a activului patrimonial al oricărei societăți, constituie baza materială și financiară necesară desfășurării activității. În componența immobilizărilor debitoarei intră:

- terenuri,
- construcții,
- echipamente tehnologice, utilaje, mijloace de transport,
- mobilier, alte instalații.

Din analiza structurală a immobilizărilor corporale rezulta că valorile contabile prezintă oscilații nesemnificative în perioada analizată. Perioada în care au fost achiziționate activele immobilizate este cuprinsă între anul 2000 și anul 2009.

Activele circulante reprezintă a doua componentă importantă în structura activului bilanțier, iar prin natura lor, pot însemna calea cea mai scurtă spre obținerea unor lichidități pe termen scurt. Din punct de vedere structural, activele circulante sunt constituite din:

- stocuri
- creanțe
- disponibilități bănești.

Stocurile, definite la modul general, reprezintă cantități de resurse materiale sau produse finite aflate în stadiu oarecare de fabricație, acumulate în depozitele de aprovizionare ale unităților economice într-un anumit volum și o anumită structură, pe o perioadă de timp determinată, în vederea utilizării viitoare. Stocurile ROMDIL PROD SRL sunt constituite în principal din materii prime, materiale consumabile și produse finite. Soldul la finalul anului 2013 al stocurilor era în valoare de 3.688.084 lei, în anul 2014 soldul final a fost de 5.040.227 lei ajungând la sfârșitul anului 2015 la valoarea de 4.016.744 lei.

Creanțele reflectă anumite drepturi bănești față de terți și în cazul de sunt reprezentate în principal de creanțe comerciale, respectiv clienți, adică sume neîncasate rezultate în urma livrărilor de produse finite și marfuri.

Pentru determinarea structurii, vechimii și evaluarea șanselor efective de încasat a creanțelor, administratorul judiciar a realizat analiza analitică a componentei soldului și a solicitat debitorului documentele justificative primare astfel încât să poată fi estimate care sunt șansele efective de încasare.

Disponibilitățile bănești au înregistrat valori relativ scăzute dacă se are în vedere, pe de o parte ponderea acestora în total active circulante, iar pe de alta parte, faptul că datoriile totale sunt mult mai mari, comparativ cu total active circulante.

Pe tot parcursul perioadei analizate, acest aspect se menține ponderea acestora în totalul activelor circulante înregistrează valori de la 2,60% în 2013, scade la 0,37 % în anul 2014, la 0,28 % în 2015 și 0,22 % la 30.06.2016, indicând o insuficiență a lichidităților necesare plății datoriilor scadente.

La data deschiderii procedurii valoarea netă contabilă a activelor aflate în patrimoniul societății a fost de 15.793.523 lei.

1.2.2 Analiza pasivului

Analiza continuă cu prezentarea **pasivului bilanțier al societății**, a cărei structură o regăsim în tabelul de mai jos:

	DENUMIRE INDICATOR	31.12.2 013	31/12/ 14	31/12/ 15	30/06/ 16
	Capital varsat	994,680	994,68 0	994,68 0	994,68 0
	Rezerve din reevaluare	1,160,5 77	832,99 8	832,99 8	832,99 8
	Rezerve	672,682	672,68 2	672,68 2	672,68 2
	Profit sau pierdere reportata	2,115,8 70	- 1,073,7 93	- 2,537,7 87	- 3,714,0 62
	Profit sau pierdere exerciul curent	- 3,189,6 62	- 1,331,2 13	- 1,178,2 75	- 1,195,1 34
	Repartizarea profitului				
1	CAPITALURI PROPRII- TOTAL	1,754,1 47	95,354	- 1,215,7 02	- 2,408,8 36
	Furnizori	9,279,0 08	11,001, 583	12,809, 619	16,861, 229

	Credite bancare si leasing	0	0	0	0
	Alte datorii	819,946	883,077	981,111	1,341,130
2	TOTAL DATORII	10,098,954	11,884,660	13,790,730	18,202,359
3	TOTAL PASIV	11,853,101	11,980,014	12,575,028	15,793,523
	Venituri inregistrate in avans	0	0	0	0
4	CAPITALURI PERMANENTE	1,754,147	95,354	1,215,702	2,408,836
5	DATORII PE TERMEN SCURT	10,098,954	11,884,660	13,790,730	18,202,359

Capitalurile proprii

Capitalurile proprii pun în evidență modalitatea de asigurare a întreprinderii cu diferite categorii de resurse pe termen nelimitat, acestea fiind reprezentate de capitalul social al firmei, rezerve constituite, rezultatul reportat și rezultatul exercițiului.

Privite corelativ, capitalurile proprii ale ROMDIL PROD SRL se află într-un regres continuu, generat de pierderile inregistrate de debitoare în perioada 2013-2016. Doar pentru că s-a reportat profitul obținut până în anul 2012, capitalurile proprii la sfarsitul anului

2013, au o valoare de 1.754.147 lei.

În ceea ce privește evoluția elementelor componente ale capitalurilor proprii, se observă următoarele:

- *Capitalul social* este în cuantumul de 994.680 lei și se menține constant pe întreg intervalul de timp supus analizei.
- *Rezervele* constituite de către societate se mențin la aproximativ același nivel, 672.682 lei pentru rezervele legale și 832.998 lei pentru rezervele din reevaluare, începând cu 2014.
- *Rezultatul reportat* indică pierdere pe toată perioada analizată astfel încât valoarea cumulată la 30.06.2016 este de - 3.714.062 lei.
- *Rezultatul exercițiului* se prezintă sub formă de pierdere pe toată perioada analizată.

Datoriile

Precizăm că datoriile societății au fost tratate în această secțiune conform documentelor contabile și a înscrisurilor preluate de la debitor. Trebuie însă subliniat că aceste datorii nu reprezintă pasivul societății în sensul stipulat de Legea 85/2014 privind procedura insolvenței. Pentru stabilirea acestui pasiv în conformitate cu prevederile legii insolvenței au fost efectuate notificări tuturor creditorilor care au figurat în lista creditorilor anexată de debitor cererii de deschidere a procedurii insolvenței, în vederea depunerii de către aceștia a declarațiilor de creanțe.

Tinând cont de precizările mai sus amintite, arătăm că obligațiile față de terți cu care figurează debitoarea se împart conform posturilor de pasiv din bilanț în datorii pe termen scurt. Datoriile pe termen scurt ale debitoarei sunt formate din datorii față de furnizorii de bunuri și servicii, sume datorate entităților afiliate, bugetul de stat și local, salarii, clienți creditori și creditori diverși care la data de 30.06.2016 sunt în sumă de 18.202.359 lei.

1.2.3. Analiza ratelor de structura

Pentru o analiza structurală a activului și pasivului bilanțier a fost efectuat calculul seriei de indicatori relevanți pentru crearea unei imagini de detaliu.

1.2.3.1. Analiza ratelor de structura ale activului

Principalele rate de structura ale activului, determinate ca pondere a diferitelor grupe de activ în total, sunt următoarele:

Rata structura activ		31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	30.06.2016
Rata activelor imobilizate	%	58,32	54,00	49,89	39,60
Rata activelor circulante	%	41,68	46,00	50,11	60,40
Rata stocurilor	%	74,65	91,47	63,73	31,83
Rata disponibilitatilor	%	2,59	0,36	0,27	0,21
Rata creantelor	%	22,75	8,16	35,98	67,95

Rata activelor imobilizate se calculează ca raport procentual între activele imobilizate și totalul activului. Aceasta măsoară gradul de investire a capitalului și reflectă ponderea elementelor patrimoniale aflate permanent în patrimoniu. Nivelul optim al acestei rate oscilează în jurul valorii de 60%.

Din datele tabelului se observă că acestea au o pondere semnificativă în totalul activelor, înregistrând în anul 2013 o valoare apropiată de nivelul optim.

Rata activelor circulante este complementară ratei activelor imobilizate și se calculează ca și raport procentual între activele circulante și totalul activului. Activele circulante ocupă o pondere de la 41,68% în 2013 până la 60,40% la 30.06.2016.

Rata stocurilor se calculează ca și raport procentual între stocuri și activele circulante și reprezintă ponderea stocurilor în totalul activelor circulante.

Rata disponibilităților se calculează ca și raport între soldul disponibilităților și totalul activelor și reprezintă ponderea acestora în totalul activelor circulante. Din datele înscrise în tabelul de mai sus rezultă că ponderea tezoreriei în activul bilanțier este în continuă descreștere, astfel că începând cu anul 2014 valoarea acesteia este subunitară.

Rata creanțelor se calculează ca și raport procentual între creanțe și totalul activelor circulante. Se observă că rata creanțelor are o pondere ridicată în cadrul activelor circulante, ceea ce are consecințe negative asupra situației financiare a societății.

1.2.3.2. Analiza ratelor de structură ale pasivului bilanțier

Analiza structurală a pasivului bilanțier pe baza ratelor de structură, evidențiază aspecte legate de stabilitatea și autonomia financiară a firmei. Prezentăm în tabelul de mai jos valorile pe care le înregistrează câteva din ratele de structură ale pasivului:

Denumire		31.12.2	31.12.2	31.12.201	30.06.2

indicatori		013	014	5	016
Rata autonomiei financiare globale	%	17,37	0,80	-9,67	-15,24
Rata gradului de îndatorare globală	%	85,20	99,21	109,67	115,26

Rata autonomiei financiare globale, determinata ca raport între capitalul propriu și pasivul total, $Rafg=Cpr/pt*100$, reflectă gradul de independentă financiară a firmei. Se consideră ca existența unui capital propriu de cel puțin 1/3 din pasivul total constituie o premisă esențială pentru autonomia financiară a societății.

Ea are valori de la 17,37% în anul 2013, 0,80 2% în 2014 până la -15,24% în anul 2016 relevând dificultățile activității de a se încadra în valori acceptabile și un risc ridicat de insolvență. Valoarea optimă minimă a acestei rate este de 33%.

Rata gradului de îndatorare globală arată limita până la care agentul economic este finanțat din alte surse decât din fonduri proprii. Cu cât gradul de îndatorare este mai mic, cu atât unitatea este mai fiabilă sub aspect financiar.

Pentru a spori solvabilitatea societății este necesar ca această rată să scadă, nivelul maxim acceptat fiind de 66%. Din valorile pentru această rată, înregistrate de Romdil Prod rezultă că fondurile proprii nu au fost capabile să susțină activitatea societății, din cauza pierderilor înregistrate pe tot parcursul perioadei analizate. Pierderea mare a influențat negativ fondurile proprii, fapt ce a avut drept consecință imposibilitatea plății datoriilor.

1.3.3. Analiza lichidității, gestiunii și echilibrului financiar

Analiza lichidității

Pentru a întări imaginea de ansamblu pe care ne-am format-o asupra debitoarei, prezentăm mai jos indicatorii de analiză a lichidității, gestiunii și echilibrului financiar.

Denumire indicatori	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	30.06.2016
Lichiditate curenta	0,48	0,46	4,45	0,52
Lichiditate imediata	0,01	0,1	0,1	0,1

Lichiditatea curentă calculată ca raport între activele circulante și datoriile curente, reflectă posibilitatea componentelor patrimoniale curente de a se transforma într-un termen scurt în lichidități pentru a satisface obligațiile de plată exigibile. Se apreciază o lichiditate favorabilă atunci când aceasta are o mărime supraunitară. Lichiditatea curentă este considerată satisfăcătoare pentru valori ce oscilează în jurul lui 2.

Din datele înscrise în tabelul de mai sus se observă că acest indicator este cu mult inferior pragului considerat optim, ceea ce sugerează ca societatea se confruntă cu probleme în acoperirea datoriilor curente.

Lichiditatea imediată arată măsura în care societatea își poate onora datoriile pe termen scurt din creanțe și disponibilități bănești.

Nivelul asiguratoriu se situează în jurul cifrei 1, dar se constată că în perioada supusă analizei valorile obținute sunt mult mai scăzute, chiar foarte apropiate de 0. Rezultă ca societatea se confruntă cu o diminuare a capacității de onorare a obligațiilor pe termen scurt din disponibilitățile bănești pe care le deține.

Analiza echilibrului financiar

Denumire indicatori		31.12.2013	31.12.2014	31.12.2015	30.06.2016
Fond de rulment net	Lei	-5158476	-6374656	- 627453 3	- 866412 5
Necesar de fond de rulment	Lei	5286882	6394792	629211 2	868466 9
Trezorerie neta	Lei	128406	20136	17579	20544

Fondul de rulment reprezintă diferența între capitalurile permanente și activele imobilizate arătând marja de siguranță a întreprinderii, impusă de diferențele dintre valoarea capitalurilor permanente și activele de natura imobilizată, în sensul în care o diferență pozitivă constituie o sursă de acoperire a eventualelor

decalaje înregistrate între termenul de transformare a activelor circulante în lichidități și durata în care datoriile pe termen scurt devin exigibile. Marimea negativă a fondului de rulment reflectă absorbirea unei părți din resursele temporare pentru finanțarea unor necesități permanente, ceea ce are implicații nefavorabile asupra trezoreriei și a capacității de plată a societății.

Necesarul de fond de rulment reprezintă partea din activele circulante ce trebuie finanțate din surse stabile, permanente. Nivelul acestui indicator se menține la valori negative, ceea ce înseamnă că valoarea activelor circulante de natura stocurilor și creanțelor este mai mică decât valoarea datoriilor pe termen scurt, deficit care în mod normal trebuie asigurat pe seama unei trezorerii nete pozitive.

Trezoreria netă reflectă fidel echilibrul financiar al debitorului, prin compararea fondului de rulment cu necesarul de fond de rulment și înregistrează deficit, pe fondul datoriilor pe termen scurt, care au un nivel foarte ridicat comparativ cu nivelul capitalurilor permanente existente în patrimoniul debitoarei.

Analiza evoluției contului de profit și pierdere

Contul de profit și pierdere este un document contabil care oferă o imagine fidelă asupra performanței financiare, sintetizând într-o manieră explicită veniturile și cheltuielile dintr-o perioadă de gestiune și pe această bază prezintă modul de formare a rezultatelor economice. Cu ajutorul lui se explică modul de constituire a rezultatului exercițiului în diferite etape permițând desprinderea unor concluzii legate de nivelul performanțelor economice ale activității desfășurate de o entitate pe o perioadă de gestiune.

Imaginea de ansamblu asupra contului de profit și pierdere aferent ultimilor trei ani și pe șase luni ale anului 2016 se prezintă în felul următor:

	INDICATORI	31.12.2 013	31.12.2 014	31.12.2 015	30.06.2 016
1	CIFRA DE AFACERI	13,138, 873	11,663, 498	15,648, 882	5,118,6 44
	Productia vanduta	13,048, 153	11,840, 986	15,506,2 44	5,106,88 9
	Venituri din vanzarea marfurilor	106,077	- 180,488	0	11,755
	Variația stocurilor de produse finite	122,231	1,216,3 68	42,803	-356,858
	Reduceri comerciale acordate	15,357			
	Venituri din subventii în caz de calamitate		3,000	142,638	
	Alte venituri din exploatare	122,231	2,147	328,836	30,000
	VENITURI DIN EXPLOATARE	13,582, 287	12,882, 013	16,163, 159	4,791,7 86
2	Cheltuieli cu mat,prime si mat,consum	11,134, 296	9,200,5 99	10,800,7 80	3,719,59 0
	Alte cheltuieli materiale	60,005	45,762	380,750	177,910
	Alte chelt,externe (energie, apa)	944,397	965,975	917,253	370,271
	Cheltuieli privind marfurile	183,432	- 266,393	43	
	Reduceri comerciale	-2,200	0	0	

	primate				
	Salarii si indemnizatii	1,928,507	1,915,928	1,925,789	743,269
	Cheltuieli privind prestatiile de servicii	1,904,214	1,860,889	2,304,568	942,954
	Cheltuieli cu amortizarea		134,906	257,214	33,157
	Ajustari de val. priv. activele circulante				
	Chelt,cu alte imp,si taxe	80,906	83,081	41,272	25
	Alte cheltuieli	487,136	234,518	700,745	22,819
	CHELTUIELI DE EXPLOATARE	16,725,093	14,175,265	17,328,414	5,987,151
3	PROFIT SAU PIERDERE DIN EXPL,	-3,142,806	-1,293,252	-1,165,255	-1,195,365
4	VENITURI FINANCIARE-	90,058	9,655	33,666	515
5	CHELTUIELI FINANCIARE- din care:	136,914	47,616	46,686	284
	cheltuieli privind dobinzile	12,846	38	0	
6	PROFIT SAU PIERDERE FINANCIARA	-46,856	-37,961	-13,020	231
7	VENITURI TOTALE	13,672,	12,891,	16,196,	4,792,30

		345	668	825	1
8	CHELTUIELI TOTALE	16,862, 007	14,222, 881	17,375, 100	5,987,43 5
9	PROFIT SAU PIERDERE BRUT	- 3,189,6 62	- 1,331,2 13	- 1,178,27 5	- 1,195,13 4
10	Impozit pe profit	0	0	0	0
11	REZULTATUL NET AL EXERCITIULUI	3,189,6 62	1,331,2 13	1,178,2 75	1,195,1 34

Analiza **cifrei de afaceri**, prin prisma categoriilor de venituri pe care le încorporează:

Cifra de afaceri, fiind un indicator de volum, evidențiază dimensiunea portofoliului de afaceri realizate de o societate comercială în relația lui cu diferiți parteneri. Aceasta reflectă latura comercială a activității societății.

În cazul societății ROMDIL PROD SRL, cifra de afaceri a fost realizată în principal din :

- venituri din vânzarea preponderent a produselor finite obținute (biscuiți, napolitate, ciocolată, acadele și alte specialități);
- alte venituri din exploatare;

Valorificarea produselor finite a fost realizată pe piața internă.

În ceea ce privește evoluția cifrei de afaceri, în perioada analizată, subliniem faptul că aceasta a fost la sfârșitul anului 2013 de 13.138.873 lei, la 31.12.2014 de 11.663.498 lei și la 30.06.2016 de 5.118.644 lei.

Activitatea din exploatare prezintă o importanță majoră în cadrul analizei pe baza contului de profit și pierdere.

Veniturile din exploatare, în perioada analizată au fost formate în principal din:

- venituri din vânzarea de produse finite, constand în dulciuri și produse de patiserie - biscuiti, napolitane, ciocolata, acadele și alte specialități- acestea dețin ponderea însemnată în total venituri și anume:
 - 99% - 2013;
 - 92% - 2014;
 - 99% - 2015
- venituri din valorificarea unor active din proprietatea societății.

Cheltuielile din exploatare reprezintă totalul cheltuielilor generate de desfășurarea activității societății și au o evoluție asemănătoare veniturilor din exploatare.

Se observă că, în perioada analizată 2013 – 2015 și 2016, ponderea cea mai mare în aceste cheltuieli o dețin cheltuielile cu materiile prime, cheltuielile cu mărfurile, urmate de cheltuieli privind prestațiile externe, cheltuieli, cu activele cedate, cheltuieli cu personalul și cele cu impozite și taxe.

Referitor la *rezultatul din exploatare*, se poate observa că acesta depinde de nivelul veniturilor și cheltuielilor din exploatare înregistrate. Rezultatul din exploatare în perioada analizată, este prezentat în tabelul de mai jos:

Explicatii	2013	2014	2015	30.06.2016
Rezultat din exploatare	-3142806	-1293252	-1165255	-1195365

În ceea ce privește **rezultatul financiar** acesta este format din diferența dintre venituri și cheltuieli financiare.

Veniturile financiare dețin o pondere mică în totalul veniturilor realizate de societatea debitoare, iar structural sunt formate din venituri din diferente de curs valutar și dobanzi bancare.

În anul 2013, ponderea veniturilor financiare în total venituri a fost de 1,5 %, iar în 2015 0,2% și 2016 a fost de 0,01%.

Cheltuielile financiare sunt formate structural din diferente de curs valutar nefavorabile și alte spete bancare.

Referitor la **rezultatul net** al exercițiului, în perioada analizată, societatea a înregistrat pierdere din activitate astfel că, în anul 2013 pierderea a fost în suma de **3.189.662 lei**, în anul 2014 în suma de 1.331.213 **lei**, în anul 2015 pierderea înregistrată a fost în suma de 1.178.275 lei iar la 30.06.2016 pierderea este de 1.195.134 lei.

Referitor la evoluția numărului mediu de salariați în perioada analizată aceasta se prezintă astfel :

- 98 – pentru anul 2013 ;
- 107 - pentru anul 2014;
- 129 - pentru anul 2015.

Din analiza acestei evoluții, rezultă o relativă stabilitate în ce privește numărul de personal în 2014 față de 2013, iar în 2015 rezultă o creștere de 20,5 %.

La data deschiderii procedurii societatea avea un număr de 99 angajați.

Concluzii privind cauzele și împrejurările care au generat

încetarea de plăților:

Printre cauzele care au influențat scăderea volumului de disponibilităților și implicit creșterea datoriilor societății, menționăm:

- ocuparea pieței produselor de pe segmentul pe care activa debitorul de către mărcile proprii ale marilor retaileri și de fenomenul vrac.
- concurența crescută din partea producătorilor interni și externi, dominația pieței de către brand-urile unor produse straine pentru care cei care au intrat pe piața din România au alocat capitaluri extrem de ridicate în marketing, promovare;
- apariția pe piață a unei mari varietăți de arome/ umpluturi;
- segmentul de piață deținut este în scădere începând cu 2007;
- modificarea cererii din perspectiva dezvoltării unei noi nișe pe piață, pentru produse cu un conținut redus de zahăr și o structură bio a materiilor prime folosite ;
- cererea tot mai mare pentru produse „low cost” și de tip vrac din a căror diferență nu s-au acoperit cheltuielile de producție.
- nevoia de creștere a capacității de diversificare a produselor, de promovare și de negociere a contractelor privind vânzarea produselor obținute, cu privire la care în cele din urmă debitorul nu a făcut față;

Asa cum am menționat și supra, toate dificultățile întâmpinate au culminat cu retragerea de către retailer a produselor Romdil „de pe raft”, probabil datorită unor competitori de pe piața.

În fața acestui impas compania nu a mai putut face față, a fost deconcentrată de la furnizarea de utilități și ca „ultima speranță” a apelat la procedura insolvenței ca la o „a doua șansă”.

Din verificarea efectuată cu ocazia întocmirii prezentului raport realizată în baza documentelor care ne-au fost puse la dispoziție, nu

au fost constatate fapte/elemente certe de natură să determine incidența dispozițiilor ce reglementează atragerea răspunderii administratorului debitoarei, pentru apariția stării de insolvență.

Posibilitatea reală de reorganizare efectivă a activității debitorului:

Urmare a analizei efectuate am apreciat ca există **posibilitatea reală de reorganizare efectivă a activității debitoarei.**

2. Aspecte preliminare privind procedura de reorganizare a societății

2.1. Cadrul legal:

Prezentul plan de reorganizare este întocmit și fundamentat pe normele prevăzute în **Legea nr.85/2014 privind procedurile de prevenire a insolvenței și de insolvență, denumită în continuare Legea (Lege).**

Astfel, în Legea insolvenței sunt prevăzute dispoziții cu referire la procedura de reorganizare în două titluri: Titlul preliminar în care sunt prevăzute scopul, principiile și definițiile termenilor și expresiilor, respectiv în Titlul II. Procedura insolvenței. Capitolul I. Secțiunea a 6-a Reorganizarea.

Din perspectiva acestor prevederi legale, societatea debitoare, față de care s-a deschis procedura insolvenței, are posibilitatea să-și continue existența în circuitul economic, prin reorganizarea întregii sale activități pe baza unui plan de reorganizare care, conform art. 133 (1) din lege: *„va indica perspectivele de redresare în raport cu posibilitățile și specificul activității debitorului, cu mijloacele financiare disponibile și cu cererea pieței față de oferta debitorului, și va cuprinde măsuri concordante cu ordinea publică (...)*”.

Destinatarii acestui Plan de reorganizare - denumit in continuare „Planul” sunt judecatorul sindic si creditorii inscrisi in tabelul definitiv de creante cu nr. 50/13.08.2018 publicat în Buletinul Procedurii Insolvenței cu nr. 15448/20.08.2018.

Conditiiile preliminare pentru depunerea Planului de reorganizare a activitatii Romdil Prod SRL, conform art. 132 din Legea 85/2014 au fost indeplinite, dupa cum urmeaza:

- Intentia de reorganizare a activitatii Societatii a fost exprimata de catre aceasta cu ocazia deschiderii procedurii insolventei.
- Tabelul definitiv de creante impotriva Societatii a fost depus la dosarul cauzei si publicat in Buletinul Procedurilor de Insolventa nr. 15448/20.08.2018.
- Debitoarea nu a mai fost subiect al procedurii instituite in baza Legii nr.85/2014.
- Nici Societatea si nici un membru al organelor de conducere al acesteia nu a fost condamnat definitiv pentru niciuna dintre infractiunile la care face referire Legea 85/2014;

Perspectivile de redresare ale Debitoarei in raport cu posibilitatile si specificul activitatii desfasurate, cu mijloacele financiare disponibile sau care se pot mobiliza si cu cererea pietei fata de oferta debitorului sunt detaliate prin prezentul Plan, fiind respectate dispozitiile Legii 85/2014.

Masurile pentru implementarea Planului de reorganizare judiciara sunt cele prevazute de art. 133 alin. 5 lit. A (cu mentiunea ca administratorul judiciar are atributii exclusive in ceea ce priveste

oportunitatea de valorificare si valorificarea activelor debitorului cu privire la care va retine ca e oportun a fi lichidate-adica valorificate), B,C, E, F, G, H, I si art. 133 alin. 6 si 7 din Legea nr. 85/2014.

Modalitatile de acoperire a pasivului precum si Sursele de finantare sunt prezentate in cuprinsul Planului de reorganizare.

Programul de plata a creantelor este prezentat in cuprinsul Planului de reorganizare.

Deoarece creantele inscrise in tabelul definitiv de creante impotriva Debitoarei urmeaza sa fie achitate prin Plan intr-un quantum superior cu cel care ar fi achitat in caz de faliment, acest Plan nu mentioneaza alte despagubiri care urmeaza sa fie oferite titularilor tuturor categoriilor de creante, in comparatie cu valoarea estimativa care ar putea fi primita prin distribuire in caz de faliment, cu exceptia platilor prevazute a fi efectuate catre acestia conform Programului de plati si a prevederilor Planului.

Cele **4 categorii de creanțe** propuse pentru a vota prezentul plan de reorganizare potrivit art. 138 alin. 3, sunt:

- a) categoria creanțelor care beneficiază de drepturi de preferință;
- b) categoria creanțelor salariale;
- c) categoria creanțelor bugetare;
- d) categoria creanțelor chirografare.

Concluzionand, Planul de reorganizare cuprinde toate elementele obligatorii prevăzute de art. 133 din Lege, enumerând exemplificativ că acesta indică: categoriile de creante, precum si tratamentul acestora, perspectivele de redresare, programul de plăți care nu depășeste perioada de 3 ani calculati de la data confirmării, modalitatea de achitare a creanțelor curente, modalitatea de descărcare de gestiune,

analiza comparativă faliment – reorganizare și măsurile adecvate pentru punerea în aplicare a planului.

Pe cale de consecință considerăm că acesta îndeplinește cerințele de admitere și de confirmare în formula sa actuală.

2.2. Autorul Planului și durata de implementare:

În temeiul art. 133 alin. 1 lit. a) din Legea nr. 85/2014 privind procedura insolvenței, prezentul Plan de reorganizare este **propus de către administratorul judiciar** în colaborare cu administratorul special.

Termenul de executare a Planului de reorganizare al Debitoarei este de 3 ani de la data confirmării acestuia, cu posibilitatea prelungirii oricând pe parcursul procedurii de reorganizare pentru o perioadă de maximum 1 an, în condițiile art. 139 alin. 5 din legea 85/2014. Prelungirea și/sau modificarea planului, ca urmare a identificării unei oportunități /intervenirii unei situații neanticipate care poate să impună prelungirea și/sau modificarea perioadei de reorganizare va putea fi pusă în discuția creditorilor la momentul respectiv.

2.3. Scopul Planului. Principiile generale ale planului

Prezentul plan are ca scop fundamental reorganizarea judiciară a societății ROMDIL PROD SRL în scopul achitării în proporție cât mai ridicată a datoriilor societății.

Astfel, principiile care stau la baza întocmirii planului sunt:

- Propunerea și adoptarea strategiei de gestionare a procedurii care să răspundă maximal intereselor creditorilor;
- Achitarea unui procent cât mai mare din datoriile acumulate de societate
- Continuarea activității societății debitoare.

Planul prevede restructurarea și continuarea activității debitorului.

Conform propunerilor comerciale formulate prin prezentul plan, procentul de satisfacere a creanțelor acceptate la masa credală este superior celui estimat pentru ipoteza falimentului.

Conform art. 139 din lege Planul este confirmat în următoarele condiții:

-în cazul în care sunt patru categorii, planul se consideră acceptat în cazul în care dacă este votat de cel puțin jumătate din numărul de categorii, cu condiția ca una dintre categoriile defavorizate să accepte planul și ca cel puțin 30% din totalul valoric al masei credale să accepte planul;

-fiecare categorie defavorizată de creanțe care a respins planul va fi supusă unui tratament corect și echitabil prin plan;

-vor fi considerate creanțe nedefavorizate și vor fi considerate că au acceptat planul creanțele ce se vor achita integral în termen de 30 de zile de la confirmarea planului ori în conformitate cu contractele de credit sau de leasing din care rezultă;

- planul respectă, din punct de vedere al legalității și viabilității, prevederile art. 133.

Obiectivul principal al planului îl constituie achitarea într-o măsură cât mai mare a creanțelor și desfășurarea activității firmei cu acest scop.

Reorganizarea operațională și financiară are în vedere achitarea în cea mai mare parte a creanțelor restante, prezentând o situație de restituire a obligațiilor față de creditorii, într-un quantum net superior cu cel la care s-ar fi îndestulat aceștia în cazul în care s-ar fi inițiat procedura de faliment.

Sursele de rambursare, asigură în cadrul reorganizării judiciare o despăgubire după cum urmează:

- ✓ creanțele care beneficiază de drepturi de preferință 100 %
- ✓ creanțele bugetare 100%;
- ✓ creanțe salariale 100%
- ✓ creanțe chirografare 10 %

Aceasta manieră de despăgubire reprezintă o situație net superioară față de cea în care creditorii ar fi fost despăgubiți în caz de faliment.

În acest caz (al falimentului), durata ar fi nedeterminată, iar procentele de îndestulare estimate ar fi de doar 50% față de cele estimate pentru reorganizare.

3.Perspective de redresare

3.1.Perspectivele de redresare în raport cu posibilitățile și specificul activității debitorului, cu mijloacele financiare disponibile.

Perspectivele de dezvoltare ale pieței ciocolatei în România și pe piața în UE:

În perioada de observație, societatea debitoare a reușit să repornească activitatea, în sensul demarării producției de ciocolată.

Descrierea pieței (conform sursei marketing <http://www.creeaza.com>)

„Ciocolata, categorie in care intra tabletele, batoanele, napolitanele invelite in ciocolata, figurinele si produsele de sezon, **reprezinta unul dintre segmentele cele mai importante ale pietei de bunuri de larg consum.** Analiza care urmeaza este realizata pe baza informatiilor puse la dispozitie de ACNielsen Romania.

...aceasta categorie se situeaza (pe o pozitie semnificativa) in totalul pietei de bunuri de larg consum (FMCG), fiind devansata de tigari, bere, bauturi racoritoare, apa minerala si cafea.”

Potrivit studiului de piata realizat in vederea propunerii prezentului plan de reorganizare cota de piata realizata la nivel de Romania in anul 2017 pentru 1082 - Codul CAEN 2008 - Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei si a produselor zaharoase se prezinta astfel:

ÎN	CIFRA DE AFACERI TOTALĂ	CIFRA DE AFACERI MEDIE
BUCURESTI	1.024.420.997	29.269.171
MUNTENIA	1.228.190.648	15.352.383
BUCURESTI-ILFOV	1.140.816.504	27.824.793
ROMÂNIA	1.429.950.166	7.221.971

Valoarea pietei de ciocolata, a produselor de cacao si a celor zaharoase, la pret de vanzare, s-a ridicat asadar in Romania, anul trecut la 1024 mil. lei (peste 222 mil. euro).

Potrivit sursei <https://www.agerpres.ro/economic/2018>, la nivelul lunii februarie 2018 se arata ca:

„ Consumul de ciocolată a urcat semnificativ pe fondul creșterii puterii de cumpărare a românilor, astfel că piața de profil va atinge în acest an un nivel istoric, ce ar putea depăși granița de 5 miliarde de lei (aproximativ un miliard de euro), conform unui studiu de specialitate remis miercuri AGERPRES.

Afacerile din piața de ciocolată au atins în 2016 nivelul de 4,5 miliarde de lei, iar datele preliminare privind evoluția din 2017 indică un avans de peste 20%. Potrivit studiului KeysFin, care a analizat evoluția pieței

din 2012 până în prezent, principalul indicator care susține dinamica sectorului îl reprezintă profitabilitatea pieței.

Dacă în 2012, cele 786 de firme producătoare sau distribuitoare de produse din ciocolată raportau un profit net de 107,3 milioane lei, în 2017 se estimează că acesta a fost de 306,1 milioane lei, la un număr de 758 de firme.

"Piața ciocolatei a trecut printr-un proces de consolidare, de maturizare, eficientizarea business-ului fiind în prim-plan. Astfel s-a ajuns ca, la o cifră de afaceri relativ constantă în acest interval, profitul firmelor să crească de peste două ori. Firmele și-au diminuat creanțele cu peste 300 milioane lei, datoriile comerciale s-au redus de la 829,5 milioane lei la 675,3 milioane de lei în 2016, iar pierderile nete au scăzut de la 138,7 milioane la 79,7 milioane lei", afirmă analiștii.

Potrivit Eurostat, un român mănâncă în medie pe an 2,2 kilograme de ciocolată, însă cele mai noi date din piață arată că nivelul de consum a crescut semnificativ în ultimii 2-3 ani. Raportat la țările occidentale, consumul la noi este încă foarte redus. Spre comparație, elvețienii, campionii europeni în materie, consumă 11 kilograme de ciocolată pe cap de locuitor, iar media UE este de 10 kg.

Potrivit studiului realizat de KeysFin, principalul jucător din piața românească pe segmentul de producție este Nestle, cu o cifră de afaceri de 783,6 milioane lei, companie urmată, la mare distanță, de Kandia Dulce SA, cu 161,4 milioane lei, Heidi Chocolat SA, cu 106,2 milioane lei, Mueller și Prietenii (19,1 milioane lei) și Marco Polo (18 milioane lei).

Pe ansamblu, cele mai multe companii din piața de ciocolată activează în București (127), acolo unde, de altfel, și consumul este cel mai mare din țară, dovadă cifra de afaceri de 870 milioane lei înregistrată de aceste firme în 2016. Urmează județul Ilfov, cu 54 de companii și afaceri de 540 milioane lei, Prahova, cu 8 companii cu un business total de 401,8 milioane lei, Argeș (22 firme/396,8 milioane lei), Timiș (19 firme/150,8 milioane lei), Brașov (13 firme/90,4 milioane lei) și Buzău (10 firme/87,5 milioane lei). La polul opus se află județele Alba, Hunedoara și Călărași.

Potrivit datelor Institutului Național de Statistică (INS), un român a consumat lunar în 2016, în medie, 157 de grame de ciocolată, bomboane, rahat și alte produse zaharoase, pe care a cheltuit 3,17 lei.

Datele statistice arată că ciocolata cu lapte este preferata a 77% dintre români, restul de aproximativ 30% fiind împărțiți între ciocolata simplă și cea cu creme de diverse sortimente. Ciocolata albă reprezintă numai 7,4% din totalul vânzărilor.

Dacă în România se consumă 2,2 kilograme de ciocolată pe cap de locuitor, ungerii mănâncă aproape dublu. Grecii consumă trei kg/cap de locuitor, iar în Portugalia consumul mediu este aproape de cel de la noi, de 2,25 kg de ciocolată.

Statisticile arată că pe piața românească există, în prezent, peste 90 de branduri de ciocolată, pe toate cele trei segmente de preț - premium, mediu și economic.

Raportat la nivel de sex, cei mai mulți clienți sunt femeile, în proporție de 60%.

"Există un studiu faimos în lumea științifică care face o legătură directă între consumul de ciocolată dintr-o țară și numărul premiilor Nobel. Elveția conduce atât în clasamentul consumului de ciocolată, cât și în cel al premiilor Nobel obținute și se spune că o contribuție semnificativă o au flavonoidele care se găsesc în ciocolată, dar și în vin, și care cresc semnificativ activitatea cerebrală, interesul pentru cunoaștere, intuiția. Dincolo de teorii, cert este că ciocolata reprezintă un produs care și în România devine semnificativ, iar investițiile în domeniu sunt pe măsură. Piața are un potențial de creștere semnificativ, iar 2018 va confirma, cu siguranță, această tendință", au mai spus experții KeysFin.

Africa reprezintă principalul furnizor de cacao din lume. Coasta de Fildeș acoperă 30% din cererea globală, urmată de Ghana, Indonezia și Nigeria. Cel mai mare exportator de ciocolată din lume este Germania (4,5 miliarde dolari), urmată de Belgia (2,9 miliarde dolari), Olanda (1,8 miliarde dolari) și Italia (1,7 miliarde dolari). Elveția ocupă abia locul 10 în clasamentul global potrivit datelor World's Top Exports pe 2016.

Cel mai mare producător de ciocolată din lume este Mars (afaceri de 18 miliarde dolari), urmat de Ferrero (12 miliarde dolari), Mondelez (11,6 miliarde dolari), Meiji (9,6 miliarde dolari) și Nestle (8,8 miliarde dolari). Urmează, în top Hershey's, Lindt, Glico, Haribo și Arcor. Împreună, cei mai mari 10 producători de ciocolată din lume au avut vânzări de peste 80 de miliarde de dolari în 2016. AGERPRES/(AS - autor: Carmen Marinescu, editor: Andreea Marinescu, editor online: Gabriela Badea)"

Potrivit studiului publicat de catre Institutul de statistica pe site-ul său (sursa: http://www.insse.ro/cms/sites/default/files/field/publicatii/buletin_statistic_de_preturi_nr03_2018.pdf)

**INDICII ARMONIZAȚI AI PREȚURILOR DE CONSUM PE GRUPELE DE MĂRFURI ȘI SERVICII
CONFORM CLASIFICĂRII ECOICOP ¹⁾**

**7. HARMONIZED INDICES CONSUMER PRICE BY GROUPS OF GOODS AND SERVICES
ACCORDING TO THE ECOICOP CLASSIFICATION ¹⁾**

2015 = 100

Cod Code	Mărfuri și servicii	2018			Goods / services
		Ian. Jan.	Feb. Feb.	Mar. March	
	TOTAL	102,66	102,91	103,23	TOTAL
01.	ALIMENTE ȘI BĂUTURI NEALCOOLICE	102,54	103,27	103,88	FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES
01.1.	Alimente	102,76	103,51	104,14	Food
01.1.1.	Pâine și cereale	102,30	102,88	103,20	Bread and cereals
01.1.2.	Carn	100,95	101,16	101,46	Meat
01.1.3.	Pește și fructe de mare	100,04	100,37	100,48	Fish and seafood
01.1.4.	Lapte, brânză și ouă	106,80	106,20	105,29	Milk, cheese and eggs
01.1.5.	Uleiuri și grăsimi	104,00	104,42	104,32	Oils and fats
01.1.6.	Fructe	104,00	108,93	112,76	Fruit
01.1.7.	Legume	103,25	105,14	107,50	Vegetables
01.1.8.	Zahăr, gem, dulceață, miere, ciocolată și produse de cofetărie	101,87	101,81	101,78	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
01.1.9.	Produse alimentare n.c.a.	98,97	99,21	99,44	Food products n.e.c.
01.2.	Băuturi nealcoolice	97,20	97,44	97,57	Non-alcoholic beverages
01.2.1.	Cafea, ceai și cacao	96,66	96,74	96,76	Coffee, tea and cocoa
01.2.2.	Ape minerale, băuturi răcoritoare, sucuri de fructe și de legume	97,79	98,20	98,45	Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices

Iar comparativ INDICII PREȚURILOR PRODUCȚIEI INDUSTRIALE PE TOTAL (PIAȚA INTERNĂ ȘI PIAȚA EXTERNĂ) se prezintă astfel:

Activități (clase)	Anul	Ian.	Feb.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.
		Jan.	Feb.	March	April	May	June
Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei și a produselor zaharoase	2017	105,31	105,79	106,59	106,55	106,65	106,84
	2018	107,92	106,35	106,46			

În concluzie, apreciam că tendințele pieței specifice sunt de creștere, context în care apreciem că dezvoltarea producției de ciocolată și comercializarea acesteia este favorabilă/oportună.

Particularități privind situația creanțelor bancare:

Creanțele înregistrate față de acest debitor de către societățile bancare au ca izvor credite ce au fost acordate unei alte societăți și anume societății Romdil COM SRL și pentru acele credite societățile bancare au luat în garanție și bunuri ce aparțin societății Romdil Prod SRL-acest debitor (care este tert garant față de care s-a înscris la masa credală). În raport cu această stare de fapt, toate cele 3 societăți bancare au solicitat aceleși creanțe și de la debitorul Romdil Com

SRL care se afla de asemenea in insolventa si au fost acceptate la masa sa credala.

In acest sens facem mentiunea prevederilor stipulate de legea 85/2014 la:

„ Art. 108

(1) ...Toate tabelele vor fi actualizate corespunzător cu sumele distribuite.

(2) Dacă creanțele au fost stinse sau modificate, total sau parțial, se va proceda la o modificare corespunzătoare a tabelului de creanțe, după caz. Odată cu convocatorul adunării creditorilor se va publica și tabelul de creditori actualizat cu sumele stinse sau modificate în timpul procedurii

Art. 109

(1) Un creditor care, înainte de înregistrarea unei cereri de admitere a creanțelor, a primit o plată parțială pentru creanța sa de la un debitor sau de la un fidejuser al debitorului poate avea creanța înscrisă în tabelul de creanțe numai pentru partea pe care nu a încasat-o încă. Creditorul are obligația de a raporta orice sumă încasată, în termen de 3 zile de la momentul încasării.”

Activul patrimonial:

Valoarea estimata a bunurilor societatii evaluate este de 9.297.127,2 lei.

Obținerea de resurse financiare pentru susținerea realizării planului și sursele de proveniența ale acestora:

1.2.2 Strategia propusă:

Fata de situatia de fapt supra menționată, reorganizarea judiciară propusa se fundamenteaza si e axată pe urmatoarele elemente:

- a) Desfășurarea în continuare a activității de producție si comercializare a produselor pe piata specifica;
- b) Valorificarea, pe baza de oportunitate, a bunurilor aflate in averea societatii, cu privire la care se va aprecia ca sunt neindispensabile continuarii activitatii/se vor identifica masuri care sa permita valorificarea lor maximal si ulterior inlocuirea lor in fluxul de productie.
- c) In caz de oportunitate, orice alte modalități potențiale care să genereze resurse bănești excedentare cheltuielilor aferente și astfel să

poată constitui surse de finanțare pentru achitarea datoriilor (cum sunt: în caz de oportunitate modificarea obiectului principal de activitate al societății; în cazul intervenirii unor acorduri-măsuri de substituție a obiectului garanțiilor cu alte obiecte, etc);

Cererea pieței față de oferta debitorului

Așa cum rezultă din analiza de piață, apreciem ca tendințele cererii de pe piața de profil estimate pentru perioada următorilor ani sunt în creștere.

Având în vedere know-how-ul și dotarea tehnologică de care dispune debitoarea, Planul de reorganizare are în vedere creșterea progresivă a cotei de piață actuală a debitoarei și realizarea demersurilor necesare pentru asigurarea creșterii acesteia.

Cu privire la cererea pieței analizată din perspectiva șanselor de valorificare a bunurilor imobile/mobile aflate în averea societății, punctul de pornire în analiza cererii constă în faptul că aceasta, proprietatea este plasată în segmentul de cumpărători cu putere de cumpărare medie.

Conform celor ce rezulta și din opinia evaluatorului din cuprinsul raportului de evaluare **pentru a crește gradul de lichiditate/vandabilitate este preferabilă luarea în calcul și stabilirea unor subsansamble funcționale** atât pe baza **tendințelor de evoluție a pietelor specifice** cât și a **măsurii în care unul/mai multe active componente ale proprietății indeplinesc/vor îndeplini criteriile de a fi încadrate în categoria subsansamblelor funcționale.**

Această posibilitate este luată în calcul și de art. 154 al 2 și 3 al Legii nr. 85/2014 din care rezultă că legea se referă în mod explicit la trei variante posibile de grupare a bunurilor în vederea vânzării: individuală, ca subsansamblu funcțional sau în bloc.

Scopul vânzării ca subsansamblu funcțional este **obținerea unui preț mai mare** decât cel care s-ar putea obține vânzând bunurile cu bucată, deoarece cumpărătorul, deși achiziționează active, are în vedere valoarea afacerii și evită cheltuielile suplimentare.

În ceea ce privește definirea subsansamblului funcțional, de ajutor sunt definițiile date în dreptul UE ramurii de activitate, preluate și de legiuitorul nostru la art. 32 alin. (2) C. fisc.: ramura de activitate este

„totalitatea activelor și pasivelor unei diviziuni dintr-o societate care,, pot constitui „o entitate capabilă să funcționeze prin propriile mijloace” și prevederile art. 116 alin. 4 din legea 85/2006 „**Prin subansamblu funcțional se înțelege acele bunuri ale debitorului care, împreună, asigură realizarea unui produs finit, de sine stătător, sau permit desfășurarea unei afaceri independente.** Un subansamblu este considerat funcțional numai dacă are asigurat accesul la drumul public și la folosirea utilităților.

Pentru gruparea **activelor componente ale proprietatii** în subansamble funcționale va fi necesară depășirea problemelor de natură juridică, de regula trebuind a fi făcute dezmembrări de terenuri, rezolvată problema drepturilor asupra căilor de acces, gospodăririi în comun a rețelei de utilități, solutionate aspectele de protecția mediului, urbanism etc. De asemenea este de importanță, în ceea ce privește caracterul „funcțional” al activelor/bunurilor, norma instituită de art. 227 alin. (1) lit. f) din Legea nr. 31/1990 coroborată cu art. 233 alin. (2) din aceeași lege și cu art. 151 alin. (1) din Legea nr. 85/2014, care instituie interdicția efectuării de noi operațiuni comerciale odată cu dizolvarea societății la deschiderea falimentului.

Avantajele procedurii reorganizării judiciare față de procedura falimentului:

Prezentăm în continuare avantajele procedurii de reorganizare în raport cu procedura falimentului, grupate pe următoarele 3 secțiuni:

- i) Din punct de vedere general;**
- ii) Comparatia avantajelor reorganizării judiciare Romdil Prod SRL față de valoarea de lichidare a societății în caz de faliment;**
- iii) Avantajele reorganizării pentru categoriile de creditori;**

i) Avantajele generale ale procedurii de reorganizare judiciare față de procedura falimentului:

Înființată în spectrul procedurilor din țara noastră cu misiunea de a servi interesului general al mediului de afaceri(constituit din comunitatea agenților economici de pe piață) și celui particular-colectiv de recuperare a creanțelor, procedura insolvenței, reunește două proceduri judiciare: reorganizarea și falimentul.

Deși amândouă acestea servesc atingerii scopului primordial si esential de achitare a creanțelor, diferența esențială dintre acestea este fundamentală, **în cazul reorganizarii debitorul- agent economic si contribuabil- continuându-și ,, viața”,** sub tratament judiciar, pentru ca la finalizarea procedurii să rămână pe piață în ființă, pe când **în cazul deschiderii falimentului,** debitorul este dizolvat, reducându-i-se capacitatea doar la îndeplinirea actelor si operatiunilor de lichidare, după a căror realizare **procedura se finalizează cu ,,moartea”-radierea debitorului.**

Astfel, din punct de vedere al participantilor procedurii, *„scopul procedurii insolvenței diferă în funcție de poziția pe care se află plasați cei interesati de administrarea unui dosar de insolvență. Astfel, este evident că **pentru creditori** scopul constă în **recuperarea.. creanțelor pe care le dețin față de debitorul insolvent,** în timp ce scopul acestuia din urmă (al **debitorului**) **rezidă în aceea de a reuși să-și redreseze activitatea și de a rămâne pe piață, concomitent cu achitarea datoriilor pe care le-a acumulat”**(Csaba Bela Nasz lucrarea ,, Deschiderea procedurii insolvenței”).*

Având două categorii de interese aparent divergente, ale creditorilor și ale debitorului, dată fiind confluența lor, funcționarea optimă înspre rezultate optime este posibilă în contextul echilibrului/concilierii acestor interese ale creditorilor și ale debitorului, prin **urmărirea unui scop convergent**. Acest lucru și anume plata datoriilor și menținerea pertenerului în circuitul comercial **este cu putință în cazul reorganizării judiciare**, în care debitorul continuându-și activitatea se poate menține/crește gradul de atractivitate economic, iar creditorii se pot bucura de pe urma lichidităților suplimentare obținute din activitate și a maximizării valorii averii, realizându-și în acest mod creanțele.

De asemenea, cum nașterea datoriilor societății față de creditorii săi are la baza raporturile comerciale care au fost liber consimțite între debitor și creditorii săi, la acel moment relațiile care au caracterizat raporturile fiind în mod firesc unele de încredere, desfășurarea procedurii de reorganizare, în care debitorul sub supravegherea administratorului judiciar și controlul creditorilor va face tot posibilul pentru a-și achita datoriile și a-și salva societatea, presupune păstrarea relațiilor comerciale cu o parte din creditori și chiar recâștigarea încrederii acestora, păstrându-se astfel vii sau reconsolidându-se o serie de circuite comerciale care prin intrarea în faliment ar fi fost distruse.

Comparând gradul de satisfacere a creanțelor în cadrul celor două tipuri de proceduri, se pot observa încă de la început:

- **avantajele date de asigurarea perspectivelor de maximizare a averii debitorului**. Menținerea funcțională a afacerii debitorului prezintă de asemenea avantajul deosebit al

posibilității orientării către diverse variante de obținere a mijloacelor financiare necesare achitării creanțelor, spre deosebire de faliment, în reorganizare planul de reorganizare putând fi modificat în funcție de oportunitățile ce intervin pe parcursul implementării sale sale.

- Un aspect extrem de important pe care îl subliniem este și cel **social**. Dacă intrarea în faliment are ca și consecință concedierea tuturor angajaților, în procedura reorganizării judiciare se păstrează locurile de muncă, fiind posibilă restructurarea personalului și chiar crearea unor locuri de muncă.

-avantajele date de continuarea activității, **pentru bugetele de stat** dat fiind ca activitatea curentă va genera obligații de plată (impozite)

- avantajele date de sumele propuse spre achitare din activitatea comercială a debitorului, **în reorganizare**, spre deosebire de **faliment**, în care pe lângă că nu se poate achita creditorilor nicio sumă lunară, mai mult se realizează cheltuieli lunare pentru paza și conservarea bunurilor până la valorificare, **cheltuieli care diminuează valoarea averii debitorului;**

Concluzionând avantajele reorganizării față de faliment sunt extrem de semnificative, răspunzând intereselor convergente ale tuturor participantilor interesați și anume **servind satisfacerii maxime a creditorilor, interesului de continuare a activității și dimensiunii sociale prin protecția salariaților debitorului.**

ii) Comparația avantajelor reorganizării judiciare ROMDIL PROD SRL față de valoarea de lichidare a societății în caz de faliment;

Pentru realizarea acestei comparații au fost avute în vedere valorile de lichidare estimate. De asemenea au fost luate în considerare cheltuielile aferente procedurii (cheltuielile de pază și conservare, asigurare, taxe, publicitate, contribuție UNPIR de 2% conform art. 4 din legea 85/2006, servicii prestate, onorariu administrator judiciar).

În urma acestei analize rezultă că **în ipoteza falimentului gradul de satisfacere al creanțelor ar fi de numai 50% fata de cel estimat pentru ipoteza reorganizarii.**

În schimb, **în ipoteza reorganizării judiciare**, gratie avantajelor mentionate, **gradul de acoperire al creanțelor** este simulat a fi următorul:

- ✓ creanțele garantate 100 %
- ✓ creanțele bugetare 100%;
- ✓ creanțe salariale 100%
- ✓ creanțe chirografare ai creditorilor indispensabili continuării procedurii 10%

Măsuri concordante cu ordinea publică

Planul de redresare respectă legislația în vigoare, administratorul judiciar și cel special având ca responsabilitate respectarea tuturor prevederilor legale.

Modalitatea de selecție, desemnare și înlocuire a administratorilor și a directorilor

Conform prevederilor legii 85/2014 schimbarea sau înlocuirea administratorului special al debitoarei este posibilă în baza Hotărârii Adunare Generale a Asociaților debitorului.

Măsuri adecvate pentru punerea în aplicare a planului

Masurile adecvate pentru punerea în aplicare a planului se refera la:

- Continuarea procesului de restructurare operationala si financiara a debitorului;
- Restructurarea corporativa a debitorului;
- creșterea responsabilității prin conștientizarea situației existente și a soluțiilor de redresare a companiei;
- Gestionarea tuturor bunurilor corporale si necorporale și asigurarea integrității materiale și maximizării valorice a acestora;
- Urmărirea permanentă a evoluției economice și a schimbărilor din mediul economic pentru a adapta activitatea societății acestor necesități.

Principalele masuri au în vedere:

Păstrarea, în întregime sau în parte, de către debitor, a conducerii activității sale, cu supravegherea de către administratorul judiciar desemnat în condițiile legii;

Ținând cont de specificul planului de redresare, se dorește păstrarea dreptului de conducere a activității, dreptul de a dispune de bunuri fiind atribuția exclusivă a administratorului judiciar.

Obținerea de resurse financiare pentru susținerea realizării planului și sursele de proveniență a acestora;

Planul de reorganizare se bazeaza pe sursele de obtinere a resurselor financiare anterior mentionate si anume:

- ✓ Desfășurarea în continuare a activității de productie si comercializare a produselor pe piata specifica;
- ✓ Valorificarea grupata pe subansamble functionale a bunurilor aflate in averea societatii, cu privire la care se va

aprecia ca sunt neindispensabile continuarii activitatii/se vor identifica masuri care sa permita valorificarea lor maximal si ulterior inlocuirea lor in fluxul de productie.

- ✓ In caz de oportunitate, orice alte modalități potențiale care să genereze resurse bănești excedentare cheltuielilor aferente și astfel să poată constitui surse de finanțare pentru achitarea datoriilor (cum sunt: in caz de oportunitate modificarea obiectului principal de activitate al societatii; in cazul intervenirii unor acorduri-masuri de substituie a obiectului garantiilor cu alte obiecte, etc);

Transmiterea tuturor sau a unora dintre bunurile averii debitorului către una ori mai multe persoane fizice sau juridice, constituite anterior ori ulterior confirmării planului;

Planul prevede posibilitatea valorificarii activelor societății, conform celor mentionate anterior.

Modificarea actului constitutiv al debitorului, în condițiile legii: este posibilă schimbarea sediului social și de asemenea schimbarea structurii asociațiilor;

Lichidarea parțială sau totală a activului debitorului în vederea executării planului;

Planul prevede posibilitatea valorificarii activelor societății.

Modificarea sau stingerea garanțiilor reale, cu acordarea obligatorie, în beneficiul creditorului garantat, a unei garanții sau protecții echivalente:

In baza prevederilor prezentului plan, se vor putea incheia asemenea acorduri.

Categoriile de creante

Conform tabelului definitiv de creanțe, structura creanțelor se prezintă în felul următor.

Grupa	TOTAL CREANTE lei
creanțe care beneficiază de cauze de preferință <i>(garantate)</i>	Totalul creanțelor care au fost acceptate: 7.694.081,59 lei;
Creanțe bugetare	Totalul creanțelor care au fost acceptate: 939.104 lei,
Creanțe salariale	163.050 lei
Creanțe chirografare	23.011.097,64 lei
TOTAL CREANTE ACCEPTATE:	31.807.333 LEI

Tratamentul categoriilor de creanțe:

Avand in vedere prevederile art. 5 punctul 16 din legea 85/2014 „categoria de creanțe defavorizate este considerată a fi categoria de creanțe pentru care planul de reorganizare prevede cel puțin una dintre modificările următoare pentru creanțele categoriei respective:

a) o reducere a cuantumului creanței și/ sau a accesoriilor acesteia la care creditorul este îndreptățit potrivit prezentei legi;

b) *o reducere a garanțiilor ori reeșalonarea plăților în defavoarea creditorului, fără acordul expres al acestuia;*” dat fiind ca pentru toate creanțele acceptate la masa credala este prevazuta reesalonarea conform prevederilor programului de plati

Toate celelalte creanțe sunt defavorizate în sensul legii 85/2014.

a) tratamentul categoriilor de creanțe defavorizate;

Aceste creanțe nu ar fi fost îndestulate într-o măsură mai mare nici în cazul falimentului.

b) dacă și în ce măsură debitorul, membrii grupului de interes economic, asociații din societățile în nume colectiv și asociații comanditați din societățile în comandită vor fi descărcați de răspundere;

Nu au fost identificate elemente certe care să facă necesară promovarea unei acțiuni de atragere a răspunderii.

c) ce despăgubiri urmează a fi oferite titularilor tuturor categoriilor de creanțe, în comparație cu valoarea estimativă ce ar putea fi primită prin distribuire în caz de faliment; valoarea estimativă se va calcula la data propunerii planului.

Așa cum am aratat supra, întrucât prin prezentul Plan cuantumul creanțelor prevazute a se achita este superior celui care s-ar achita în faliment nu sunt prevăzute despăgubiri.

Creditorii garantați, salariali și bugetari vor beneficia de 100% din valoarea totala a creanțelor, iar creditorii chirografari de 10% din valoarea totala a creanțelor. Aceste procente sunt net superioare celor obținute în caz de faliment.

Planul stabilește un tratament corect si achitabil pentru fiecare creanță din cadrul unei categorii distincte.

Plata creanțelor curente exigibile și a celor necesare asigurării capitalului de lucru, remunerația lunară si onorariul de succes al administratorului judiciar aprobată de Adunarea creditorilor vor fi achitate conform documentelor din care rezulta.

	plan reorganizare	Faliment¹
<i>Quantum estimat si prevazut a se achita/stinge (aprox)</i>	<i>11.097.345 lei + datoriile curente</i>	5.548.672lei

Creanțele creditorilor prevăzute a se achita/stinge prin planul de reorganizare sunt categoric mai mari fata de cazul falimentului.

Situatia datoriilor curente se prezintă astfel:

-va fi mentionata printr-un Addendum al Planului de reorganizare;

Achitarea datoriilor curente se va realiza în termen de maxim 2 ani de la data confirmarii Planului de reorganizare, din resursele ce se vor obtine din activitate.

¹ Strategia de faliment a fost elaborată ținând cont de următoarele premise:

- activitatea curenta este întreruptă, veniturile aferente dispar;
- bunurile sunt valorificate.

Programul de plată a creanțelor

Conform art. 5 punctul 53 din lege „programul de plată a creanțelor este graficul de achitare a acestora menționat în planul de reorganizare care include:

a)cuantumul sumelor pe care debitorul se obligă să le plătească creditorilor, dar nu mai mult decât sumele datorate conform tabelului definitiv de creanțe; în cazul creditorilor beneficiari ai unei cauze de preferință sumele vor putea include și dobânzile;

b)termenele la care debitorul urmează să plătească aceste sume;”

Asadar acesta cuprinde cuantumul sumelor datorate creditorilor conform tabelului definitiv de creanțe pe care debitorul se obligă să le plătească acestora, precum si termenele la care debitorul urmează să plătească aceste sume.

Tabelul definitiv al creanțelor

I .Creante privilegiate							
Nr.cr t.	Creditor	Adresa	Creanța solicitată- Lei	Creanța acceptată - Lei	% din grupa	% din total	Mențiuni
1.	Banca Transilvania SA	Baia Mare, str.bd. Unirii, nr.5a, jud. Maramures	1.869.817,36	1.869.817,36	24,30%	5,87%	Creanta acceptată, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 159 alin. (1) pct. 3 din Legea 85/2014, in urma aplicării prevederilor art. 103 si ale art. 5 pct. 15 teza a doua din din L. 85/2014 (s-a retinut din Raportul de evaluare, valoarea de vanzare ordonata propusa);

2.	CEC Bank	Baia Mare, bd. Unirii, nr.12a, jud. Maramures	3.172.869,91	1.602.493,2	20,82%	5,03%	Creanta acceptată, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 159 alin. (1) pct. 3 din Legea 85/2014, in urma aplicării prevederilor art. 103 si ale art. 5 pct. 15 teza a doua din L. 85/2014 (s-a retinut din Raportul de evaluare, valoarea de vanzare ordonata propusa); Nota: creditorul beneficiaza si de garantii constituite de tertul garant Romdil Com SRL, valoarea de evaluare a acelor garantii fiind de 1.660.160 lei;
3.	Garanti Bank	Bucuresti, sector 2, sos. Fabrica de glucoza, nr.5, Novo	3.308.371,95	3.308.371,95	42,99%	10,40%	Creanta acceptată, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 159 alin. (1) pct. 3 din Legea 85/2014, in urma aplicării prevederilor

		Parc 3, Bussunesc center, cladirea f, et.5 si 6					art. 103 si ale art. 5 pct. 15 teza a doua din din L. 85/2014 (s-a retinut din Raportul de evaluare, valoarea de vanzare ordonata propusa);
4.	ANAF DGRFP Cluj-Napoca AJFP Baia Mare	Cluj-Napoca, Piata Avram Iancu, nr.19, jud. Cluj	267.787,00	267.787,00	3,48%	0,84%	Creanta acceptată, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 159 alin. (1) pct. 3 din Legea 85/2014, in urma aplicării prevederilor art. 103 din L. 85/2014 (s-a retinut din Raportul de evaluare, valoarea de vanzare ordonata propusa);
5.	ZARBUN GIDA VE AMBALAJ SAN. VE TIC.A.S si A.A.K. GIDA SANAYI VE DIS TICARET A.S	Bucuresti, Splaiul Unirii, nr.6, etaj 3, sect. 4	918.103,48	307.000	3,99%	0,96%	Creanta acceptată, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 159 alin. (1) pct. 3 din Legea 85/2014, in urma aplicării prevederilor art. 103 din L. 85/2014;

6.	PLASTIC A	Satu Mare, bl. Closca, nr.69, jud. Satu Mare	338.612 ,08	338.612 ,08	4,40 %	1,06 %	Creanta acceptată, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 159 alin. (1) pct. 3 din Legea 85/2014, in urma aplicării prevederilor art. 103 din L. 85/2014;
Total grupa I			9.875.5 61,78	7.694.0 81,59	100 %	24,18	
II. Creante bugetare							
Nr. crt.	Creditor	Adresa	Creanța solicita ta – Lei	Creanța accepta tă	% din grup a	% din total	Mențiuni
7.	PRIMARI A BAI MARE	Baia Mare, str. Gh. Sincai, nr.37, jud. Maramur es	86.993, 00	86.993, 00	9,26 %	0,27 %	Creanță bugetară acceptată în întregime, avand ordinea de preferinta prevazuta de art.161 pct. 5 din Legea 85/2014
8.	ANAF DGRFP Cluj- Napoca AJFP Bihor	Cluj- Napoca, Piata Avram Iancu, nr.19, jud. Cluj	812.856 ,00	812.856 ,00	86,5 5%	2,55 %	Creanță bugetară acceptată în întregime, avand ordinea de preferinta prevazuta de art.161 pct. 5 din Legea 85/2014
9.	Comuna Recea	Recea, Str. Primariei , nr. 2, jud. Maramur es	39.255	39.255	4,18 %	0,12 %	Creanță bugetară acceptată în întregime, avand ordinea de preferinta prevazuta de art.161 pct. 5 din Legea 85/2014

Total grupa II		939.104	939.104	100 %	2,95 %		
III. Creante salariale							
Nr. Crt.	Creditori	Adresa	Creanta solicitata - lei	Creanta acceptata	% din grupa	% din total	Mentiuni
10.	CRISMO L SRL	BAIA MARE, STR. PETRU RARES, NR.29/18, JUD. MARAMURES	5.162,00	5.162,00	3,16 %	0,01 %	Creanta izvorata din raport asimilat celor salariale, acceptata în întregime, conform documentelor, în temeiul dispozițiilor art. 102, teza intaia din lege si art. 5 punctul 18, avand ordinea de preferinta prevazuta de art.161 pct. 3 din Legea 85/2014;
11.	Salariati conform anexei	anexa	157.888,00	157.888,00	96,8 4%	0,49 %	Creante salariale acceptate din oficiu, în întregime, conform evidentelor contabile, în temeiul dispozițiilor art. 102, teza intaia din lege, avand ordinea de preferinta prevazuta de art.161 pct. 3 din Legea 85/2014;
Total grupa III			163.050,00	163.050,00	100 %	0,51 %	
IV. Creante chirografare							
Nr. Crt.	Creditor	Adresa	Creanta solicitata	Creanta acceptata	% din grupa	% din total	Mentiuni

			ta - lei		a		
12.	CONTILINKS ROMANIA	Splaiul Unirii, nr.191, cladirea b, etaj 1, Sector 3, Bucuresti	324.239,96	324.239,96	1,41	1,02	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
13	MOI FOODS ROMANIA SRL	Bucuresti, str. Constantin Aricescu, nr.4 etaj 1, sector 1	1.343.025,23	1.343.025,23	5,84	4,22	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
14	ELECTRICA FURNIZARE SA	Baia Mare, str. George Cosbuc, nr.14, jud. Maramures	86.351,85	86.351,85	0,38	0,27	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
15	AVEGO & CO	Negresti Oas, str. Victoriei, nr. 102, jud. Satu Mare	19.192,80	19.192,80	0,08	0,06	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
16	EXTRACTE NATURALE NATEX SRL	Timisoara, str. Take Ionescu, nr.51, et.1, cam.4, jud. Timis	31.923,12	31.923,12	0,14	0,10	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014

17	PRO GRANDE PRO COM SRL	Bistrita, str. Calea Moldovei, nr.15a, jud. Bistrita nasaud	75.701, 73	75.701. 73	0,33	0,24	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
18	PICCO TRADING & LOGISTI CS SRL	Glina, sat Glina, str. Intrarea abatorul ui, nr.5, etaj 4, camera 2,3 si 4, depozit, jud. Ilfov,	54.489, 73	54.489, 73	0,24	0,17	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
19.	NET DISTRIB UTION SRL	Tg. Mures, str. Cisnădie, nr.2 A, jud. Mures	19.486, 50	19.486, 50	0,08	0,06	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
20.	DRINK INGREDI ENTS IMPEX SRL	Bucurest i, sos Pipera, nr.13, bl.f2,sc a, et.1, ap.3, sector 1,	2.272,6 5	2.272,6 5	0,01	0,01	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014

21.	AGRITEL NICA MARA	Miresu Mare, str. Principal a, nr.210, jud. Maramur es,	76.834, 96	76.834, 96	0,33	0,24	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
22.	EUROCA S TEHNICA ALIMENT ARA SRL	Lugoj, str. Buziasul ui, nr.36j, jud. Timis	66.079, 24	66.079, 24	0,29	0,21	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
23.	MOARA ZUF PRODUC T SRL	Mandrul oc, nr.350, com. Vladimire scu, jud. Arad	189.902 ,43	189.902 ,43	0,83	0,60	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
24.	HITIT COMEXI M SRL	Popesti Leordeni, Sos Oltenitei, Nr.217, Judet Ilfov	2.940,7 2	2940,72	0,01	0,01	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
25.	RINA SIMTEX- ORGANI SMUL DE CERTIFI	Bucuresti, str. Leonte Anastasiu vici, nr.4d,	2.740,0 4	2.740,0 4	0,01	0,01	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8

	CARE SRL	corp A, sector 5					din Legea 85/2014
26.	ALINDA RO SRL	Bragadiru, Soseaua de centura, nr.5-7, jud. Ilfov	110.404,70	110.404,70	0,48	0,35	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
27.	ALTINO SRL	Bucuresti, Calea Mosilor, Nr.258, Bl.4bis, Etaj 1, Ap.1, Sector 2	113.214,12	113.214,12	0,49	0,36	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
28.	RENDER COM SRL	Bucuresti, str. Dambovicioarei, nr.9, sector 2	71.609,62	71.609,62	0,31	0,23	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
29.	ASOCIATIA GS 1 ROMANIA	Bucuresti, str. Mexic, nr.13, sector 1	1.621,18	1.621,18	0,01	0,01	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
30.	PRINT PACK PROD	Bucuresti, bd. Metalurghi	207.108,37	207.108,37	0,90	0,65	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege,

	SRL	ei, nr.152, sector 4					având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
31.	ROMDIL COM SRL	Baia Mare, str. Europa, nr.25, jud. Maramur es	9.127.5 56,79	9.127.5 56,79	39,6 7	28,7 0	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
32.	BASIS RANCH	Loc.Aiton , str Principal a, nr.FN, Judetul CLUJ, adresa administr ator judiciar Cluj Napoca, str. Septimiu Albini, nr.115	30.165, 00	36.165, 00	0,16	0,11	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
33.	BLUE NET SRL	CLUJ NAPOCA, STR. CIPRIAN PORUMB ESCU, NR.24,	133.867 ,74	133.867 ,74	0,58	0,42	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014

		JUD. CLUJ					
34.	EON ENERGIE ROMANIA SA	BACAU, STR. STEFAN CEL MARE, NR.22, JUD. BACAU	360.270 ,55	360.270 ,55	1,57	1,13	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
35.	CORTEX LTD SRL	CONSTA NTA, BD. AUREL VLAICU, NR.6, JUD. CONSTA NTA	24.855, 77	24.855, 77	0,11	0,08	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
36.	ZAHARU L ORADEA SA	ORADEA, SOS, BORSUL UI, KM.3, JUD. BIHOR	320.784 ,30	320.784 ,30	1,39	1,01	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
37.	VITAL SA	BAIA MARE, STR. GH. SINCAI, NR.21, JUD. MARAMU RES	14.983, 43	14.983. 43	0,07	0,05	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014

38.	PROEMA SRL	BAIA MARE, STR.GRI VITEI, NR.32, JUD. MARAMU RES	1.690,9 0	1.690,9 0	0,01	0,01	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
39.	VERSAV TRANS SRL	SATU NOU DE JOS, NR.1, JUD. MARAMU RES	173.989 ,83	173.989 ,83	0,76	0,55	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
40.	M.P.G. COM SRL	BAIA MARE, BD. BUCURE STI, NR.41, JUD. MARAMU RES	13.811, 35	13.811, 35	0,06	0,04	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
41.	TEREOS ROMANI A SA	LUDUS, STR. FABRICII , NR.3, JUD. MURES	22.375, 00	22.375, 00	0,10	0,07	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
42.	TEHNOS UD SRL	OCNA MURES, STR. CUZA	4.765,9 2	4.765,9 2	0,02	0,01	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de

		VODA, NR.22, JUD. ALBA					prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
43.	TIBI ET ZOLI PROD COM	CAREI, STR. ECOULU I, NR.30, JUD. SATU MARE	910.362 ,86	910.362 ,86	3,96	2,86	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
44.	BOROMI R IND SRL	RAMNIC U VALCEA, STR.TAR GULUI, NR.2, JUD. VALCEA	80.857, 17	80.857, 17	0,35	0,25	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
45.	D&H PRODCO M IMPORT- EXPORT	DEJ, STR. SOMCUT ULUI, NR.116, JUD. CLUJ	79.374, 60	79.374, 60	0,34	0,25	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
46.	ATP TRANSIT (FOSTA ELKA TRANS LOGISTI C)	LOCALIT ATEA SASAR, STR. SUB DURA, NR.4-5, COM. RECEA,	3.035,9 6	3.035,9 6	0,01	0,01	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014

		JUD. MARAMU RES					
47.	COMAT MARAMU RES SA	BAIA MARE, STR. MARGEA NULUI, NR.5	25.985, 47	25.985. 47	0,11	0,08	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
48.	FAN COURIE R EXPRES S	BUCURE STI,SOS. FABRICA DE GLUCOZ A, NR.11C, SECTOR 2	7.208,3 2	7.208,3 2	0,03	0,02	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
49.	ZARBUN GIDA VE AMBALA J SAN. VE TIC.A.S si A.A.K. GIDA SANAYI VE DIS TICARET A.S	Bucurest i, Splaiul Unirii, nr.6, etaj 3, sect. 4	8.890.1 93,08	8.890.1 93,08	38,6 3	27,9 5	Creanta acceptată, în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
50.	MARATH ON DISTRIB UTION	SOS BUCURE STI- URZICEN I, NR.89,	10.372, 63	10.372, 63	0,05	0,03	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de

	GROUP	COM. AFUMATI , JUD. ILFOV					art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
51.	DUTON PLAST MUSCEL	Campulu ng,str. Pictor Grigoresc u,nr.1	11.200, 00	11.200, 00	0,05	0,04	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
52	FLY DGV IMPEX SRL	Craiova, Calea Severinul ui, nr. 46K, jud. Dolj	12.082, 14	12.082, 14	0,05	0,04	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
53	ELTON CORPOR ATION SA	Pantelim on, str. Campulu i, nr. 5, jud. Ilfov	62.840, 51	62.840, 51	0,27	0,20	Creanta acceptată în temeiul dispozițiilor art. 106 din lege, având ordinea de prioritate prevăzută de art. 161 alin. (1) pct. 8 din Legea 85/2014
Total grupa 4			23.121. 768,27	23.011. 097,64	100 %	72,3 5%	
	Total Creanțe depuse		34.099. 484,05				
	Total Creanțe acceptate		31.807. 333,23				

Programul de plată

Nr. crt.	Creditor	Creanța acceptată - Lei	Creanța prevăzută a se achita/stinge conform prevederilor Planului	Termenul de plată
1.	Banca Transilvania SA	1.869.817,36	-Întreaga creanță de achitat	<p>-pe măsură ce se vor realiza valorificarile bunurilor ce constituie garanții, grupate pe subansamble functionale/pe masura ce se vor obtine resusele necesare pentru substituirea garanției reale (in sensul achitarii valorii garanției catre creditoare), in termen de 10 zile de la incasarea pretului/ acceptarii substituirii garanției de catre creditoare;</p> <p>Nota:</p> <p>-creanța înregistrata față de acest debitor de către societatea bancara are ca izvor creditele ce au fost acordate unei alte societati si anume societatii Romdil COM SRL.</p> <p>In raport cu aceasta stare de fapt, aceeasi creanta este acceptata si la masa credala a debitorului Romdil Com SRL.</p> <p>In acest sens facem mentiunea ca la momentul la care va fi cazul se vor efectua ajustarile necesare conform prevederilor stipulate de legea 85/2014 la:</p>

				<p>„, Art. 108 (1) ...Toate tabelele vor fi actualizate corespunzător cu sumele distribuite. (2) Dacă creanțele au fost stinse sau modificate, total sau parțial, se va proceda la o modificare corespunzătoare a tabelului de creanțe, după caz. Odată cu convocatorul adunării creditorilor se va publica și tabelul de creditori actualizat cu sumele stinse sau modificate în timpul procedurii.”</p>
2.	CEC Bank	1.602.493,2	-Întreaga creanță de achitat	<p>-pe măsură ce se vor realiza valorificarile bunurilor ce constituie garanții, grupate pe subansamble functionale/pe masura ce se vor obtine resusele necesare pentru substituirea garanției reale (în sensul achitării valorii garanției către creditoare), în termen de 10 zile de la încasarea pretului/acceptării substituiri garanției de către creditoare;</p> <p>Nota:</p> <p>-creanța înregistrată față de acest debitor de către societatea bancară are ca izvor creditele ce au fost acordate unei alte societăți și anume societății Romdil COM SRL.</p> <p>În raport cu această stare de fapt, aceeași creanță este acceptată și la masa credală a debitorului Romdil</p>

				<p>Com SRL.</p> <p>In acest sens facem mentiunea ca la momentul la care va fi cazul se vor efectua ajustarile necesare conform prevederilor stipulate de legea 85/2014 la: ,, Art. 108 (1) ...Toate tabelele vor fi actualizate corespunzător cu sumele distribuite. (2) Dacă creanțele au fost stinse sau modificate, total sau parțial, se va proceda la o modificare corespunzătoare a tabelului de creanțe, după caz. Odată cu convocatorul adunării creditorilor se va publica și tabelul de creditori actualizat cu sumele stinse sau modificate în timpul procedurii.”</p>
3.	Garanti Bank	3.308.371,95	-Întreaga creanță de achitat	<p>-pe măsură ce se vor realiza valorificările bunurilor ce constituie garanții, grupate pe subansamble functionale/pe masura ce se vor obtine resusele necesare pentru substituirea garanției reale (in sensul achitarii valorii garanției catre creditoare), in termen de 10 zile de la incasarea pretului/ acceptarii substituirii garanției de catre creditoare;</p> <p>Nota:</p> <p>-creanța înregistrata față de acest debitor de către societatea bancara are ca izvor creditele ce au fost acordate unei alte societati si</p>

				<p>anume societatii Romdil COM SRL.</p> <p>In raport cu aceasta stare de fapt, aceeasi creanta este acceptata si la masa credala a debitorului Romdil Com SRL.</p> <p>In acest sens facem mentiunea ca la momentul la care va fi cazul se vor efectua ajustarile necesare conform prevederilor stipulate de legea 85/2014 la: „, Art. 108 (1) ...Toate tabelele vor fi actualizate corespunzător cu sumele distribuite. (2) Dacă creanțele au fost stinse sau modificate, total sau parțial, se va proceda la o modificare corespunzătoare a tabelului de creanțe, după caz. Odată cu convocatorul adunării creditorilor se va publica și tabelul de creditori actualizat cu sumele stinse sau modificate în timpul procedurii.”</p>
4.	ANAF DGRFP Cluj- Napoca AJFP Baia Mare	267.78 7,00	-Întreaga creanță de achitat	-pe măsură ce se vor realiza valorificarile bunurilor ce constituie garantii, grupate pe subansamble functionale/pe masura ce se vor obtine resusele necesare pentru substituirea garantiei reale (in sensul achitarii valorii garantiei catre creditoare), in termen de 10 zile de la incasarea pretului/ acceptarii substituirii garantiei de catre creditoare;

5.	ZARBUN GIDA VE AMBALA J SAN. VE TIC.A.S si A.A.K. GIDA SANAYI VE DIS TICARET A.S	307.00 0	-Întreaga creanță de achitat	-pe măsură ce se vor realiza valorificarile bunurilor ce constituie garantii, grupate pe subansamble functionale/pe masura ce se vor obține resusele necesare pentru substituirea garanției reale (in sensul achitării valorii garanției catre creditoare), in termen de 10 zile de la incasarea pretului/ acceptării substituirii garanției de catre creditoare;
6.	PLASTIC A	338.61 2,08	-Întreaga creanță de achitat	-pe măsură ce se vor realiza valorificarile bunurilor ce constituie garantii, grupate pe subansamble functionale/pe masura ce se vor obține resusele necesare pentru substituirea garanției reale (in sensul achitării valorii garanției catre creditoare), in termen de 10 zile de la incasarea pretului/ acceptării substituirii garanției de catre creditoare;

N r. c t.	Creditor - categoria bugetara	Creanță a accept ată - Lei	Creanta prevazuta a se achita/sting e conform prevederilor Planului	Termenul de plată
7.	PRIMARI A BAIA MARE	86.993	Întreaga creanță de achitat	-20% din creanta pana la finele primului an de la confirmarea Planului de reorganizare; - 35% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -45% din creanta pana la finele celui

				de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
8.	ANAF DGRFP Cluj- Napoca AJFP Bihor	812.85 6	Întreaga creanță de achitat	- 20% din creanta pana la finele primului an de la confirmarea Planului de reorganizare; - 35% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -45% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
9.	Comuna Recea	39.255	Întreaga creanță de achitat	-20% din creanta pana la finele primului an de la confirmarea Planului de reorganizare; - 35% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -45% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;

N r. creantă - categoria bugetara	Creanța acceptată - Lei	Creanta prevazuta a se achita/stinge conform prevederilor Planului	Termenul de plată
10. CRISMOL SRL	5.162	Întreaga creanță de achitat	-20% din creanta pana la finele primului an de la confirmarea Planului de reorganizare; - 35% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -45% din creanta pana la finele celui

				de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
1 1.	Salariati	157.88 8,00	Întreaga creanță de achitat	-20% din creanta pana la finele primului an de la confirmarea Planului de reorganizare; - 35% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -45% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;

N r. crt.	Creditor	Creanța acceptată - Lei	Creanta prevazuta a se achita/stinge conform prevederilor Planului si anume 10% din creanta	Termenul de plată
1 2.	CONTILI NKS ROMANI A	324.239	32.423	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
1 3	MOI FOODS ROMANI A SRL	1.343.02 5	134.302	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; Nota: aceeasi creanta a fost accepta integral si la masa credala a tertului garant Romdil Com SRL; valoarea garantiilor proprietatea Romdil Com,

				<p>de care beneficiaza creditoarea sunt superioare creantei de 1.343.025 lei; In acest sens facem mentiunea ca la momentul la care va fi cazul se vor efectua ajustarile necesare conform prevederilor stipulate de legea 85/2014 la:</p> <p>„, Art. 108 <i>(1) ...Toate tabelele vor fi actualizate corespunzător cu sumele distribuite. (2) Dacă creanțele au fost stinse sau modificate, total sau parțial, se va proceda la o modificare corespunzătoare a tabelului de creanțe, după caz. Odată cu convocatorul adunării creditorilor se va publica și tabelul de creditori actualizat cu sumele stinse sau modificate în timpul procedurii.”</i></p>
1 4	ELECTRI CA FURNIZA RE SA	86.351,8 5	8.635	<p>- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;</p>
1 5	AVEGO & CO	19.192,8 0	1.919	<p>- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;</p>
1 6	EXTRACT E NATURAL E NATEX SRL	31.923,1 2	3.192	<p>- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;</p>

17	PRO GRANDE PRO COM SRL	75.701,7 3	7.570	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
18	PICCO TRADING & LOGISTI CS SRL	54.489,7 3	5.448	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
19	NET DISTRIB UTION SRL	19.486,5 0	1.948	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
20	DRINK INGREDI ENTS IMPEX SRL	2.272,65	227	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
21	AGRITEH NICA MARA	76.834,9 6	7.683	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
22	EUROCA S TEHNICA ALIMENT	66.079,2 4	6.607	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;

	ARA SRL			
2 3.	MOARA ZUF PRODUC T SRL	189.902, 43	18.990	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
2 4.	HITIT COMEXI M SRL	2940,72	294	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
2 5.	RINA SIMTEX- ORGANIS MUL DE CERTIFI CARE SRL	2.740,04	274	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
2 6.	ALINDA RO SRL	110.404, 70	11.040	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
2 7.	ALTINO SRL	113.214, 12	11.321	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
2	RENDER	71.609,6	7.160	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea

8.	COM SRL2			Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
2 9.	ASOCIAT IA GS 1 ROMANI A	1.621,18	162	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
3 0.	PRINT PACK PROD SRL	207.108, 37	20.710	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
3 1.	ROMDIL COM SRL	9.127.55 6,79	912.755	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
3 2.	BASIS RANCH	36.165,0 0	3.616	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
3 3.	BLUE NET SRL	133.867, 74	13.386	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea

				Planului de reorganizare;
3 4.	EON ENERGIE ROMANI A SA	360.270, 55	36.027	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
3 5.	CORTEX LTD SRL	24.855,7 7	2.485	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
3 6.	ZAHARU L ORADEA SA	320.784, 30	32.078	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
3 7.	VITAL SA	14.983.4 3	1.493	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
3 8.	PROEMA SRL	1.690,90	169	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;

39.	VERSAV TRANS SRL	173.989, 83	17.398	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
40.	M.P.G. COM SRL	13.811,3 5	1.381	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
41.	TEREOS ROMANI A SA	22.375,0 0	2.237	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
42.	TEHNOS UD SRL	4.765,92	476	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
43.	TIBI ET ZOLI PROD COM	910.362, 86	91.036	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
44.	BOROMI R IND	80.857,1 7	8.085	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;

	SRL			-50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
4 5.	D&H PRODCO M IMPORT- EXPORT	79.374,6 0	7.937	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
4 6.	ATP TRANSIT (FOSTA ELKA TRANS LOGISTI C)	3.035,96	303	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
4 7.	COMAT MARAMU RES SA	25.985.4 7	2.598	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
4 8.	FAN COURIER EXPRESS	7.208,32	720	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
4 9.	ZARBUN GIDA VE AMBALA J SAN. VE TIC.A.S si	8.890.19 3,08	889.019	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;

	A.A.K. GIDA SANAYI VE DIS TICARET A.S			
5 0.	MARATH ON DISTRIB UTION GROUP	10.372,6 3	1.037	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
5 1.	DUTON PLAST MUSCEL	11.200,0 0	1120	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
5 2	FLY DGV IMPEX SRL	12.082,1 4	1208	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;
5 3	ELTON CORPOR ATION SA	62.840,5 1	6284	- 50% din creanta pana la finele celui de al doilea an de la confirmarea Planului de reorganizare; -50% din creanta pana la finele celui de al treilea an de la confirmarea Planului de reorganizare;

CONCLUZII

Planul de reorganizare ROMDIL PROD SRL este întocmit de către administratorul judiciar ca urmare a premiselor reale de redresare a societății. Concluzionând avantajele reorganizării față de faliment sunt extrem de semnificative, răspunzând intereselor convergente ale tuturor participanților interesați și anume servind interesului de continuare a activității și dimensiunii sociale și mai ales satisfacerii maxime a creanțelor creditorilor.

Administrator Judiciar
CRIST VEST AUDIT SPRL
Szekely Maria Georgeta

